

PANDUAN LEADERS CAMPAIGN BAKTI NUSA 13

(3 - 7 November 2023)

A. Leaders Campaign

Dalam rangka mempersiapkan calon pemimpin BAKTI NUSA Angkatan 13, peserta yang telah lolos di tahap Seleksi Wawancara akan mengikuti proses selanjutnya yaitu "Leaders Campaign" di media sosial. Leaders campaign adalah ajang kampanye para peserta seleksi untuk memperkenalkan dirinya kepada publik atas aktivitas, karya dan prestasi yang melekat pada dirinya. Leaders campaign akan mengajak publik untuk terlibat memilih peserta terbaik yang siap melanjutkan estafet perubahan selanjutnya di BAKTI NUSA Angkatan 13.

B. Format Video Campaign

1. Ketentuan Video

- a. Tema campaign adalah "Bergerak dan Berdampak";
- b. Video dibuat dalam bentuk reels dan berdurasi 60 detik (Reels Instagram);
- c. Durasi sudah termasuk dengan bumper yang ditambahkan diakhir video (unduh di <https://bit.ly/bahancampaignBA13>);
- d. Video dibuat semenarik mungkin dan tidak mengandung unsur SARA;
- e. Resolusi video minimal 1080p dan maksimal 4K;
- f. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia, jika menggunakan bahasa asing atau daerah, wajib disertai subtitle Bahasa Indonesia;
- g. Sertakan caption menghimpun dukungan dan tambahkan hastag #leaderscampaignBA2023 #leadershipproject #SeleksiBAKTINUSA13 #Zleader #bergerakberdampak dan wajib collab akun ig @baktinusaid, Instagram BAKTI NUSA wilayah serta tag akun ig @lpidd dan @dompetdhuafa, agar videomu masuk ke dalam pencarian untuk penilaian. Video pilihan akan ditayangkan di Instagram @baktinusa.id (accept sebagai collaborator).

2. Talking Point

- a. Perkenalan diri
Peserta diperbolehkan menggunakan atribut khas daerah ataupun memperkenalkan icon daerahnya. Point perkenalan diri yang dicantumkan bisa bercerita tentang asal kampus, asal daerah, hobi, cita-cita, role model dan lain-lain.
- b. Makna pemimpin
Peserta menceritakan versi pemimpin yang diinginkan seperti apa.
- c. Prestasi dan organisasi
Peserta menceritakan pencapaian prestasi, penghargaan dan aktivitas organisasi yang telah diraih. Ceritakan peran dan kontribusi yang sudah kamu berikan.
- d. Leadership project
Peserta menceritakan perjalanan leadership project yang telah dijalani ataupun project impian yang akan dijalankan kedepannya.

e. Penutup

Alur video bisa ditutup dengan kata-kata motivasi dan ajakan untuk menghimpun dukungan melalui link e-vote yang disediakan <https://bit.ly/E-VoteCampaignBA13>.

3. Time Line

- a. Periode upload video campaign dibuka 3 – 7 November 2023;
- b. E-vote peserta Leader Campaign akan dilaksanakan pada 6-7 November 2023 sampai pukul 23.59 WIB dilink <https://bit.ly/E-VoteCampaignBA13>.

“Panduan Visit Leadership Project BAKTI NUSA 2023”

10 November – 29 November 2023

Latar Belakang

Gen Z dikenal sebagai generasi yang kreatif dan inovatif. Berdasarkan survei yang dilakukan Harris Poll (2020), sebanyak 63% generasi Z tertarik untuk melakukan beragam hal kreatif setiap harinya. Kreativitas tersebut turut dibentuk dari keaktifan anak-anak generasi z itu sendiri bersama dengan proses tumbuh kembang komunitas dan sosial media. Hal ini relevan dengan sejumlah studi yang mengidentifikasikan bahwa Gen Z merupakan generasi yang erat dengan teknologi (*digital native*), sebagaimana mereka lahir di era ponsel pintar, tumbuh bersama dengan kecanggihan teknologi terkini, serta memiliki keterbukaan akan akses internet yang lebih mudah dibandingkan dengan generasi terdahulu.

Saat ini diperlukan proses ‘*well management*’ untuk mengelola anak-anak dengan karakteristik terkini. Terdapat beberapa point strategis yang mesti disiapkan dalam membangun kerangka berfikir anak-anak muda saat ini untuk menghasilkan dampak yang signifikan khususnya dalam konteks karya atau sesuatu yang ia lakukan saat ini untuk orang banyak.

Pertama, menentukan strategi pemanfaatan kompetensi yang ada di setiap level (*access*). Kedua, menentukan strategi pengembangan sumber daya serta mengintegrasikannya ke dalam perencanaan yang dimiliki (*curate*). Ketiga, menentukan strategi pelibatan dan kelekatan antar manusia yang ada didalamnya (*engage*). Konsep serta model tersebut memiliki kesesuaian dengan karakteristik anak-anak saat ini yang menitikberatkan pada praktik pengembangan orang lain yang menumbuhkan proses bertumbuh bersama yang inklusif serta berbasis pada kelekatan hubungan antar manusia.

Melihat dalam perspektif situasi tersebut, Gen Z sebagai generasi terkini yang mendominasi jumlah populasi bangsa ini akhirnya mesti diakui bahwa mereka memiliki keunikan potensi yang penting bagi membangun sebuah perubahan bagi tatanan sosial masyarakat era kini. Anak-anak generasi Z yang berangkat dari kalangan anak-anak muda yang tumbuh dengan naluri serta intuisi untuk terus berinovasi yang apabila dikelola dengan tepat maka akan membantu berbagai macam sektor dalam menciptakan keunggulan yang kompetitif dan fundamental.

BAKTI NUSA merupakan program penumbuhan kepemimpinan aktivis mahasiswa yang digulirkan oleh Lembaga Pengembangan Insani Dompot Dhuafa. Program tersebut bertujuan membentuk aktivis menjadi sosok pemimpin dengan nilai **Integritas, Cendekia,**



**BAKTI
NUSA**
Beasiswa Aktivitas Nusantara



**DOMPET
DHUAFA**
LEMBAGA PENGEMBANGAN INSI

Transformatif, dan Melayani Masyarakat. Sejak tahun 2011 hingga saat ini, berbagai sarana pembinaan dan pengembangan telah digulirkan guna mencapai tujuan program. Lebih dari satu dekade berkiprah menghadirkan sosok pemimpin yang kini telah berkarya diberbagai sektor kehidupan Masyarakat, membuat BAKTI NUSA semakin matang dan mantap dalam melangkah menentukan arah.

Berangkat pada situasi tersebut, maka dilakukan sebuah persiapan yang matang dengan melakukan proses visitasi khususnya dalam konteks kondisi ‘*real*’ leadership project yang dijalankan oleh seluruh peserta visit leadership project BA 13.

Peserta

Peserta kegiatan Seleksi Visit Leadership Project BAKTI NUSA 2023 merupakan peserta lolos seleksi wawancara BAKTI NUSA 13 dari 15 kampus di Indonesia (USU, UNAND, UNSRI, UI, IPB, ITB, UNPAD, UNDIP, UNS, UGM, ITS, UNAIR, UB, UNHAS, dan UNUD)

Tahapan Visit Leadership Project

Visit Leadership Project adalah kegiatan yang ada didalam serangkaian Seleksi Nasional BAKTI NUSA 13 yang bertujuan untuk mengetahui secara ‘*real*’ gambaran atau kondisi leadership project yang dijalankan oleh seluruh peserta. Visit leadership project (*online*) dilakukan secara tatap muka langsung antara manajemen pusat, manajer wilayah, dan peserta. Dan Visit Leadership Project (*offline*) dilakukan dengan cara berkunjung langsung ke lokasi project peserta dengan mempertimbangkan jarak/lokasi leadership project peserta.

Penyelenggaraan tahapan visit leadership project dilakukan selama 1-2 hari sesuai dengan susunan kegiatan. Pelaksanaan visit leadership project dilakukan secara offline/langsung dengan alur sebagai berikut;

- a. Peserta hadir sesuai dengan jadwal dan tempat yang telah ditentukan bersama manajer wilayah;
- b. Pembukaan secara klasikal oleh pengelola pusat;
- c. Peserta secara bergantian sesuai dengan urutan yang telah dibuat melakukan sesi in-depth terkait dengan leadership project yang dijalankan;
- d. Peserta melakukan presentasi selama maksimal 10 menit dengan membawa bahan presentasi berupa file Ppt dengan format/bahan materi yang dapat diunduh di <https://bit.ly/TaruhDisini-BA13> ;
- e. Peserta melakukan proses upload bahan presentasi visit leadership project di <https://bit.ly/TaruhDisini-BA13> maksimal tanggal 7 November 2023;
- f. Proses tanya jawab oleh manajemen pusat & manajer wilayah selama maksimal 60 menit;
- g. Penutupan sesi visit leadership project (*online*) oleh manajemen pusat.
- h. Kunjungan leadership project (*offline*) sesuai dengan lokasi/project yang ditentukan bersama;



Timeline Visit Leadership Project;

Wilayah	Tim Pusat & Manajer Wilayah	Tanggal	Waktu
Padang	Bayu Candra Winata	10 - 12 November 2023	*Menyesuaikan
Makassar	M. Saepudin	10 - 12 November 2023	*Menyesuaikan
Medan	Riska Aulia	10 - 12 November 2023	*Menyesuaikan
Yogyakarta	M. Fazar	10 - 12 November 2023	*Menyesuaikan
Bali	Fitriawati	10 - 12 November 2023	*Menyesuaikan
Surabaya	Riska Aulia	17- 19 November 2023	*Menyesuaikan
Palembang	M. Fazar	17- 19 November 2023	*Menyesuaikan
Jakarta	Fitriawati	18 November 2023	*Menyesuaikan
Bandung	M. Saepudin	17- 19 November 2023	*Menyesuaikan
Malang	Fitriawati	24-26 November 2023	*Menyesuaikan
Bogor	Riska Aulia	24-26 November 2023	*Menyesuaikan
Semarang	Fitriawati	27-28 November 2023	*Menyesuaikan
Solo	M. Saepudin	28-29 November 2023	*Menyesuaikan

Susunan Acara Visit Leadership Project

Susunan Acara	
Hari ke – 1 (Jum'at)	
15.00 – 17.00	Kedatangan (Bandara/Stasiun)
17.00 – 18.00	Self Hygiene
18.00 – 21.00	Optimasi Alumni Wilayah
21.00	Istirahat
Hari ke – 2 (Sabtu)	
07.30 – 18.00	Visit Leadership Project
18.00	Istirahat
Hari ke – 3 (Minggu)	
07.30 -12.00	Visit Leadership Project
12.00-15.00	Persiapan Kepulangan (Menuju Bandara/Stasiun)
15.00	Kepulangan

Narahubung:

Fitriawati (082391161231)